

## PRESSEMITTEILUNG



### Was ist eigentlich Realität? Was Illusion? Wie funktioniert unsere Wirklichkeit?

„What the Bleep do we know!?“ - **Das Kinophänomen aus den USA**

**Stuttgart, im November 2005.** Kreieren wir das, was wir sehen, selbst? Wie wirklich ist unsere Realität? Diese Fragen und die verblüffenden Antworten stehen im Mittelpunkt des Films „What the Bleep do we know!“ Am 24. November 2005 war Bundesstart und gleich am ersten Wochenende landete „What the Bleep do we know!“ auf Platz Eins im Arthouse-Sektor gemessen am Besucherdurchschnitt pro Filmkopie.

„What the Bleep do we know“ – „Was glauben wir eigentlich zu wissen?“, so der Titel frei übersetzt, ist ein Film über Realitäten. Wie funktioniert Realität, wer erschafft sie? Was sind Gedanken? Wo kommen sie her? Unsere Beziehungen scheinen sich in ihrer Qualität zu wiederholen, woran liegt das? Warum verändert sich nicht wirklich etwas? Haben wir Einfluss auf das, was uns passiert oder sind wir Opfer der Umstände?

Vierzehn renommierte Wissenschaftler und Lehrmeister bieten dem Zuschauer mit ihren Antworten verblüffende Erklärungen und Erkenntnisse und ermöglichen diesem, die eigene Lebenssituation zu verstehen und zu verändern. Dabei bedienen sie sich der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse von der Quantenphysik bis zur Gehirnforschung. Ihre Aussagen sind jedoch nicht nur wissenschaftlicher Natur. Über den Verlauf des Films verschwimmen zunehmend die Unterschiede von Wissenschaft und Spiritualität und wir beginnen zu erkennen, dass letztlich beide Sichtweisen die gleichen Phänomene beschreiben.

Eingebettet in die Dokumentation sind Spiel- und Animationsszenen, gespielt von der Oskar-Preisträgerin Marlee Matlin. Die Animationen innerhalb der Dokumentation greifen einige komplexe Themenbereiche auf und vermitteln diese auf einfache Art und Weise durch Computer animierte Visualisierungen von Peptiden, Neuronen, Zellen, Energiefeldern und Atomen. Sie verstärken die wissenschaftlichen Aussagen des Films und bringen anschaulich auf den Punkt, wie wir unsere eigene Realität verändern können.

Als unabhängig produzierter Independent Movie überraschte "What the Bleep do we know?" bereits in den USA mit erstaunlichem Erfolg. Bislang gewann der Film dort auf fünf Film Festivals die begehrtesten Preise in der Szene. "What the Bleep do we know!?" spielte in seiner Heimat bereits über \$12 Millionen ein und liegt mit der DVD auf Platz 1 in der Rangliste der Mehrfachbestellungen.

<b><i>Inspires You...</i></b>	<b><i>fascinating</i></b>	<b><i>Inspiring</i></b>	<b><i>Astonishing</i></b>	<b><i>You must see...</i></b>
Cosmopolitan		Madonna	GQ	Neale Donald Walsch

Ausdrücklich empfohlen von Bärbel Mohr (Bestsellerautorin „Bestellungen beim Universum“)

Alle Termine, Bildmaterial und weitere Informationen zum Download unter [www.bleep.de](http://www.bleep.de).

---

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
"What the Bleep do we know!?"  
[www.bleep.de](http://www.bleep.de) - [presse@bleep.de](mailto:presse@bleep.de)