

PRESSEMITTEILUNG



„What the Bleep do we know!?“ Bester Arthouse-Film am ersten Wochenende Zweiter Platz nach Harry Potter! (nach Kopiendurchschnitt)

Stuttgart, 28. November 2005 - Nach seinem fulminanten Start mit ausverkauften Premieren in München, Hamburg, Berlin, Stuttgart und Köln erzielt „What the Bleep do we know!?“ an seinem ersten Kinowochenende mit sechs deutschen Kopien einen Schnitt von 686 Besuchern/Kopie.

Trotz Schnee und Eis haben sich hunderte Kinobesucher auf den Weg in den Kinosaal gemacht, um sich das Kinohighlight aus den USA im regulären Programm anzusehen. „What the Bleep do we know!?“ hat dort bereits über eine Million Zuschauer begeistert und auch in Deutschland ist das Interesse an dem Film, der sich mit unserer Wirklichkeit auseinandersetzt, enorm. „Was glauben wir eigentlich zu wissen? Wie funktioniert unsere Wirklichkeit?“ scheinen Fragen zu sein, die viel mehr Menschen bewegen, als angenommen. In unserer heutigen Zeit, in der das eigene Ich immer mehr hinter den Fassaden von Konditionierung und Automatismen zu verschwinden scheint, versucht der Film durch Interviews mit Quantenphysikern, Bewusstseinsforschern, Neurobiologen usw. zu vermitteln, dass jeder einzelne seine eigene Realität selbst ‚in die Hand nehmen kann‘. Der Geschäftsführer des neuen baden-württembergischen Filmverleihs HORIZON Film Distribution GmbH, Udo Grube, war bereits als Talkgast bei der von der Bundesregierung ins Leben gerufenen Aktion ‚Deutschland – Land der Ideen‘ geladen, um die Kernaussage des Filmes, Eigenverantwortung für sich selbst zu übernehmen, zu transportieren.

Bei einem Einsatz von sechs deutschen Kopien hat der Dokumentarfilm „What the Bleep do we know!?“ an seinem ersten Wochenende einen Schnitt von 686 Zuschauern pro Kopie gemacht. Damit liegt er auf Platz zwei hinter „Harry Potter“ in der Gesamtwertung und ist Sieger im Arthouse-Sektor.

Seit 24. November im Kino.
Kinobuchungen über: 24 Bilder Filmagentur, Telefon 089-62232431

Alle Kinos, Spieltermine und Infos unter www.bleep.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
"What the Bleep do we know!?"
Kinostart: 24. November 2005
www.bleep.de - presse@bleep.de